

A la mejor campaña en redes sociales

#JuntosPorElAgua



Campaña en Redes Sociales: #JuntosPorElAgua

Facebook: www.facebook.com/AcueductodeBogota

Twitter: www.twitter.com/AcueductoBogota

Instagram: www.instagram.com/acueductodebogota

YouTube: www.youtube.com/@AcueductodeBogotaEAAB

Dentro de la organización administrativa distrital, la Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá (EAAB-ESP) es la responsable de la gestión integral del agua y alcantarillado en la ciudad, así como también tiene la responsabilidad de realizar la divulgación permanente e integral de la información y pedagogía, que incluye las campañas de sensibilización ciudadana.

En 2024, Bogotá enfrentó un reto sin precedentes: el año más seco en los embalses del Sistema Chingaza en los últimos 55 años. Este sistema, fundamental para el abastecimiento de agua en Bogotá, la capital de Colombia, y municipios aledaños, sufrió una disminución crítica en sus niveles de precipitación, poniendo en riesgo el suministro de agua para millones de personas.

Ante este panorama, y con las consecuencias del Fenómeno de El Niño, la EAAB-ESP emprendió una acción inmediata de concientización a la ciudadanía, a través de una estrategia integral de comunicación haciendo énfasis en la comunicación digital, a través de las redes sociales con la campaña #JuntosPorElAgua.

La respuesta fue positiva, participativa y solidaria por parte de la ciudadanía, contribuyendo al objetivo de reducir el consumo de agua. Gracias a esta estrategia y el aporte técnico de los ingenieros y operarios de la EAAB-ESP, se logró ahorrar más de 139 mil m³ de agua. El Sistema Chingaza recuperó un 46,45% de su capacidad a diciembre de 2024 estabilizando la difícil coyuntura y asegurando el suministro del recurso vital.



SC701-1

Av. Calle 24 # 37-15. Código Postal: 111321.
PBX: (571) 3447000. www.acueducto.com.co
Bogotá D.C. - Colombia

MPFD0801F02-05





La primera etapa fue “Pilas con El Niño”, un llamado a la acción para promover el ahorro de agua en cada hogar. Se emitieron boletines de prensa, transmisiones de ruedas de prensa, piezas publicitarias en las redes, videos testimoniales, acciones preventivas, entre otros, desde el 9 de enero del 2024 cuando se comunicó la llegada del Fenómeno de El Niño.

Posteriormente, en abril de 2024, nació **#JuntosPorElAgua**, una estrategia integral y preventiva que incentivó el consumo responsable de agua y comunicó las restricciones programadas en el servicio para generar corresponsabilidad ante la crisis.

La articulación se realizó en sinergia con la Consejería

Distrital para las Comunicaciones, bajo la unificación de los contenidos a través de redes sociales como Facebook, Instagram, X, YouTube y canales de WhatsApp institucionales que cubren toda la estructura administrativa del Distrito Capital.

La campaña utilizó diferentes herramientas para educar y conectar con la comunidad. Más de 72 entidades del Distrito Capital, medios de comunicación, empresas del sector privado y ciudadanos se sumaron a esta iniciativa.

Gracias a este esfuerzo colectivo, **#JuntosPorElAgua** fue más que una campaña y fomentó una transformación cultural hacia el ahorro de cada gota.



Con una serie de contenidos diversos, cercanos y pedagógicos, logramos una alta aceptación por parte de la ciudadanía, llegando a millones de personas en las diferentes cuentas oficiales del Acueducto de Bogotá en redes sociales.

Algunos de estos contenidos incluyeron el cronograma de turnos de racionamiento publicado semanalmente, recomendaciones para el cuidado del agua durante la época de

racionamiento, sugerencias para evitar el sobreabastecimiento, infografías sobre el tiempo en la “Ducha Vs. Litros de agua desperdiciados”, una playlist para bañarse en 3 minutos, así como recomendaciones específicas para la industria y técnicas para el ahorro.

Acueducto de Bogotá @AcueductoBogota Promocionar
No hay mejor emoción que estar #JuntosPorElAgua y cuidarla en cada gota.



También se aprovecharon los temas tendencia del momento, como la película *Intensamente 2*, y nos unimos al trend, el cual obtuvo un desempeño destacado. Por ejemplo, en X se lograron 936 mil visualizaciones y 8.960 interacciones, consolidando un alto nivel de alcance y participación orgánica.

Por otro lado, se promovieron mensajes de desincentivo al exceso de consumo, videos vox-populi de la ciudadanía, videos pedagógicos, activaciones sociales en la Feria Internacional del Libro de Bogotá y en congresos y seminarios del sector, y fotogalerías de “Antes y Después” que mostraban el estado de los embalses.

Además, como parte de la estrategia de comunicación, el Alcalde de Bogotá, Carlos Fernando Galán, y la Gerente General de la EAAB, Natasha Avendaño, rindieron cuentas a la ciudadanía mediante ruedas de prensa y declaraciones a medios transmitidas mensualmente a través de las redes sociales.



Es así como, en nuestras Redes Sociales llegamos con un alcance orgánico significativo; por ejemplo, en **Facebook** se realizaron **262 publicaciones** con un **alcance de 4.436.020** personas, obtuvimos más de **406.388 reproducciones** y **52.764 interacciones**.

En **Instagram**, se publicaron **180 contenidos** relacionados con la campaña, los cuales generaron **74.236 interacciones**. Además, los reels alcanzaron **548.413 reproducciones**, mientras que el **alcance de todas las publicaciones fue de 1.812.075** usuarios, evidenciando un alto nivel de visibilidad y participación ciudadana en torno al mensaje de ahorro y uso responsable del agua.

En **X**, **#JuntosPorElAgua** logró un destacado desempeño en sus métricas, alcanzando un total de **2.238.338 impresiones** y **562.881 reproducciones de videos**, lo que permitió amplificar el mensaje de uso responsable del agua. Se registraron más de **953.400**



Av. Calle 24 # 37-15. Código Postal: 111321.
PBX: (571) 3447000. www.acueducto.com.co
Bogotá D.C. - Colombia

SC701-1

MPFD0801F02-05



interacciones demostrando un alto nivel de interés e interacción por parte de la ciudadanía.

En conclusión, los esfuerzos realizados en torno a la campaña de cuidado del agua han logrado un impacto significativo en la ciudadanía, a través de nuestras redes sociales, llegando a cerca de 9 millones de personas. Este esfuerzo ha generado un alto nivel de interacción, con 1.080.400 interacciones y una destacada participación en los contenidos visuales, con 1.517.682 reproducciones de videos. Aunque la medida de racionamiento se levantó el 11 de abril de 2025, seguimos comprometidos con la pedagogía del cuidado del agua, manteniendo la conciencia ciudadana sobre el uso responsable y el ahorro en cada uno de los hogares y sectores de Bogotá.

A continuación, se adjuntan evidencias de la campaña:

I FASE: #PilasConElNiño

- 1. Tips para ahorrar agua en casa y en la industria:** Como respuesta al Fenómeno de El Niño, se lanzó la campaña #PilasConElNiño para sensibilizar sobre la importancia del ahorro de agua ante la sequía, promoviendo el cuidado del recurso como una responsabilidad colectiva.



- 2. Videos de Secretarios del Distrito:** Para fortalecer el mensaje de corresponsabilidad, se sumaron secretarios de diferentes sectores de la administración distrital en videos institucionales. Estas voces oficiales no solo amplificaron la campaña, también posicionaron el ahorro de agua como un compromiso transversal en toda la estructura de gobierno y en la ciudadanía en general.



SC701-1

Av. Calle 24 # 37-15. Código Postal: 111321.
PBX: (571) 3447000. www.acueducto.com.co
Bogotá D.C. - Colombia

MPFD0801F02-05





<https://x.com/AcueductoBogota/status/1766788758672024836/video/1>



<https://x.com/AcueductoBogota/status/1766487349288943939/video/1>



<https://x.com/AcueductoBogota/status/1765527626536390865/video/1>



<https://www.facebook.com/AlcaldiaBogota/videos/375265072033995>



<https://www.facebook.com/AcueductoBogota/videos/1595601487876292>



<https://x.com/AcueductoBogota/status/1766857797965320239>

3. Recomendaciones para industria, empresas y comercio: Reconociendo el papel crucial del sector productivo, se diseñaron y divulgaron recomendaciones específicas para la industria, las empresas y el comercio, con el fin de fomentar el uso responsable del agua.



<https://www.facebook.com/photo?fbid=792288959598606&set=a.478607940967711>



<https://x.com/AcueductoBogota/status/176621114579231130/photo/1>



<https://x.com/AcueductoBogota/status/176693902837416271/photo/1>

4. Recomendaciones en el marco del Día Mundial del Agua: Con motivo del Día Mundial del Agua se intensificaron las acciones pedagógicas mediante mensajes que recordaban la importancia de cada gota.

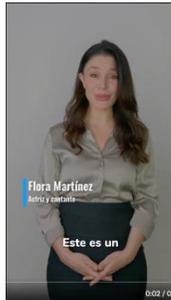


SC701-1

Av. Calle 24 # 37-15. Código Postal: 111321.
PBX: (571) 3447000. www.acueducto.com.co
Bogotá D.C. - Colombia

MPFD0801F02-05





<https://x.com/AcueductoBogota/status/1771273368437694655/video/1>



<https://x.com/AcueductoBogota/status/1771182722049815000/photo/1>



<https://www.facebook.com/AcueductoDeBogota/videos/400443516026528>

FASE II: #JuntosPorElAgua

La evolución de la estrategia tomó forma en la campaña #JuntosPorElAgua.

1. Piezas gráficas y videos que enfatizaban la responsabilidad individual y colectiva en la preservación del recurso hídrico durante 2024, en medio del racionamiento:



<https://www.facebook.com/share/p192Rhhqhah/>



<https://www.facebook.com/photo?fbid=812618184233350&set=ea.478607940967711>



<https://www.facebook.com/share/v/1Lk2AR8kT/>



<https://www.facebook.com/share/p/195SBhezyl/>



<https://www.facebook.com/share/p/1C23pXSRWZ/>



<https://www.facebook.com/share/p/19GDpJPoAc/>



SC701-1

Av. Calle 24 # 37-15. Código Postal: 111321.
PBX: (571) 3447000. www.acueducto.com.co
Bogotá D.C. - Colombia

MPFD0801F02-05



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.





<https://www.instagram.com/p/C333u8JcDN7?igsh=cX00YfTN2dXBhb2w5>



https://www.instagram.com/p/C1s5y6G2Uu/?igsh=M251NWE+nZuA8b0B2&img_index=1



https://www.instagram.com/p/C6X8Bmlkv4R/?igsh=cXBzZqBTfNm5pa&img_index=1

2. Activaciones en eventos y vox populi: Se difundieron videos vox populi con testimonios de la ciudadanía y se realizaron activaciones sociales en espacios de alto tráfico como la Feria Internacional del Libro, Congresos Andesco y Acodal, fortaleciendo el compromiso colectivo con el ahorro del recurso hídrico. Este ejercicio también se realizó en la Cámara de Comercio de Bogotá.



<https://www.instagram.com/reel/CEeKDPu-Wv/?igsh=dtN4MHq2d215a2Vz>



<https://www.facebook.com/jr/ofile/100064555277446/leardi/?q=%23JuntosPorElAgua%20acodal>



<https://www.instagram.com/reel/C79ZF8auGHU/?igsh=aGZr-aTbZWhQ7V1>

3. Aprovechamiento de tendencias en las redes sociales: Se aprovechó oportunamente una tendencia para aumentar la relevancia de la campaña, manteniendo coherencia temática con el mensaje de ahorro y uso responsable del agua.



SC701-1

Av. Calle 24 # 37-15. Código Postal: 111321.
PBX: (571) 3447000. www.acueducto.com.co
Bogotá D.C. - Colombia

MPFD0801F02-05





FB: <https://www.facebook.com/photo/?fbid=855419479953220&set=a.478607940967711>

IG: <https://www.instagram.com/p/C8XQ0BqOX-7/?igsh=MWc1ZWpmcmVpN3o2aw==>

4. **Transmisiones en vivo, como espacio de rendición de cuentas:** La transparencia fue un pilar fundamental en la gestión de la crisis hídrica. A través de transmisiones en vivo en las diferentes redes sociales, el Alcalde de Bogotá, Carlos Fernando Galán, y la Gerente General de la EAAB, Natasha Avendaño, e ingenieros, informaron directamente a la ciudadanía sobre el estado de los embalses, las medidas adoptadas y los avances en la recuperación del suministro de agua.



¡Hablemos del Fenómeno de El Niño!
#PilasConElNiño ¡Con el agua no se juega!

X: <https://tinyurl.com/XTRANSMISION6MARZO>

FB: <https://tinyurl.com/FBTRANSMISION6MAR>

YT: <https://tinyurl.com/YTTRANSMISION6MARZO>

IG: <https://tinyurl.com/IGTRANSMISION6MARZO>



Anuncios sobre el racionamiento de agua

FB: <https://www.facebook.com/share/v/15vWqMmdwW/>



Declaraciones frente a la situación de los niveles de los embalses en Bogotá

FB: <https://www.facebook.com/AcueductodeBogota/videos/1094111518688063>

X: <https://x.com/i/broadcasts/1ZkKzjAvlqrKv>



Balance del racionamiento y medidas de fin de año

FB: <https://www.facebook.com/AcueductodeBogota/videos/993935139408905>

- 5. Playlist báñate en tres minutos:** Innovando en los formatos de concientización, se creó una playlist musical en plataformas digitales que invita a tomar duchas de máximo tres minutos. Se publicó en nuestras redes sociales.



Canciones para cantar en la ducha en 3 minutos y contribuir a la recuperación de los embalses de Bogotá.

Playlist: <https://tinyurl.com/BajaleAlConsumo>



<https://www.facebook.com/photo/?fbid=812330114262157&set=a.478607940967711>
<https://x.com/AcueductoBogota/status/1779840925474214189>



<https://x.com/AcueductoBogota/status/1780189839620460656/photo/1>



SC701-1

Av. Calle 24 # 37-15. Código Postal: 111321.
PBX: (571) 3447000. www.acueducto.com.co
Bogotá D.C. - Colombia

MPFD0801F02-05

