2025
RESUMEN EJECUTIVO
de la Memoria de Sostenibilidad



PRIM



ÍNDICE

01 CARTA DE LA PRESIDENTA Y EL CONSEJERO EJECUTIVO

02 PRIM DE UN VISTAZO
- 2.1 Sobre nosotros
- 2.2 2025 en cifras

03 NUESTRA PROPUESTA DE VALOR
- 3.1 Modelo de negocio
- 3.2 Al servicio de la salud
- 3.3 Presencia y alcance global

04 ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD
- 4.1. Plan Director ESG 2023-2025
- 4.2. Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

05 LO QUE HEMOS LOGRADO JUNTOS
- 5.1 Nuestro equipo
- 5.2 Cuidamos del planeta
- 5.3 Compromiso social

Este documento resume y adapta los principales contenidos recogidos en el Informe de Sostenibilidad 2025 del Grupo PRIM que, por segundo año consecutivo, ha sido elaborado conforme a los requerimientos definidos en la Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), además de dar cumplimiento a la ley 11/2018 en materia de Información No Financiera y Diversidad.

Puede acceder al Informe de Sostenibilidad 2025 escaneando el siguiente QR:





CARTA DE LA PRESIDENTA Y EL CONSEJERO EJECUTIVO

Carta de la Presidenta

Estimados accionistas, colaboradores y grupos de interés:

Es un honor presentar el Informe de Sostenibilidad 2025 del Grupo PRIM, un reflejo del compromiso continuo de nuestra organización con una gestión responsable, transparente y orientada al largo plazo.

Desde el Consejo de Administración, entendemos la sostenibilidad como un elemento estructural de la gobernanza corporativa. No se trata únicamente de avanzar en objetivos ambientales o sociales, sino de integrar de manera rigurosa los criterios ESG en la toma de decisiones estratégicas, en la supervisión de los riesgos y en la definición del modelo de crecimiento del Grupo.

La elaboración de este informe conforme a los nuevos requerimientos de la normativa europea en materia de sostenibilidad representa un paso relevante en nuestro compromiso con las mejores prácticas internacionales. Este avance refuerza la calidad de la información que ponemos a disposición del mercado y consolida la confianza de nuestros grupos de interés.

Durante el ciclo estratégico 2023–2025, el Consejo ha acompañado activamente el despliegue del Plan Director ESG, asegurando su alineación con la estrategia global de PRIM y promoviendo una cultura basada en la ética, la integridad y el cumplimiento. Este enfoque nos ha permitido avanzar hacia un modelo de gestión cada vez más sólido, en el que la sostenibilidad se consolida como un eje de creación de valor a largo plazo.

Nuestra responsabilidad como órgano de gobierno es, además, garantizar que la compañía evolucione de forma coherente con los grandes retos globales. En este sentido, la visión integral que conecta la salud de las personas, del entorno y del sistema sanitario constituye una referencia clave para orientar nuestras decisiones estratégicas y reforzar nuestra contribución a la sociedad.

Quisiera destacar el compromiso de toda la organización en este proceso de transformación. La implicación de los equipos, junto con una estructura de gobierno rigurosa y exigente, es la base que permite a PRIM consolidar su posicionamiento como compañía responsable y preparada para el futuro.



De cara a los próximos años, el Consejo continuará ejerciendo un papel activo en la supervisión del nuevo ciclo estratégico, velando por la integración efectiva de la sostenibilidad en todas las dimensiones del negocio y por la generación de valor sostenible para nuestros accionistas y la sociedad en su conjunto.

Reciban un cordial saludo,

Lucía Comenge
Presidenta

Carta del Consejero Ejecutivo

Estimados accionistas, colaboradores, clientes y grupos de interés:

Es un placer presentar el Informe de Sostenibilidad 2025 del Grupo PRIM, un ejercicio que refleja nuestro firme compromiso con la transparencia, la responsabilidad y la creación de valor sostenible a largo plazo. Este informe, elaborado conforme a los requerimientos de la Directiva CSRD y la normativa vigente, representa un paso decisivo en la consolidación de nuestra estrategia ESG y sitúa a PRIM a la vanguardia de nuestro sector.

En un entorno cada vez más exigente, hemos avanzado de forma significativa en la integración de la sostenibilidad en nuestro modelo de negocio. Durante este ejercicio, hemos consolidado un enfoque basado en la doble materialidad, identificando los impactos, riesgos y oportunidades más relevantes para nuestro Grupo, lo que nos ha permitido alinear nuestras prioridades estratégicas con las expectativas de la sociedad y del mercado.

Nuestro propósito sigue siendo claro: mejorar la calidad de vida de las personas. En PRIM entendemos la salud desde una perspectiva integral, donde la salud humana, la del entorno y la del sistema sanitario están estrechamente interconectadas. Bajo esta visión, hemos continuado impulsando soluciones innovadoras —como la robótica o la cirugía mínimamente invasiva— que contribuyen a una medicina más segura, eficiente y centrada en el paciente.

La innovación sigue siendo un pilar esencial de nuestro crecimiento. En 2025, hemos reforzado nuestra capacidad tecnológica, ampliado nuestro porfolio de soluciones y fortalecido nuestro ecosistema de colaboración, tanto a través de iniciativas con startups como mediante la incorporación de nuevas capacidades industriales. Todo ello nos permite responder de forma ágil a los desafíos de la salud del presente y del futuro.

En el ámbito social, continuamos avanzando en nuestro compromiso con las personas y las comunidades. Hemos reforzado nuestras iniciativas de acceso a la salud, incrementado el impacto de nuestras acciones sociales y promoviendo entornos de trabajo seguros, inclusivos y orientados al bienestar de nuestros más de 900 profesionales, que constituyen el motor de nuestra organización.

Asimismo, seguimos dando pasos firmes en la protección del medio ambiente. La transición hacia un modelo más sostenible se refleja en el incremento del uso de energías renovables, la optimización de nuestros procesos y la definición de una hoja de ruta clara hacia la descarbonización.

Estos avances son fruto del esfuerzo conjunto de todo el equipo PRIM, así como de la confianza de nuestros clientes, socios y accionistas. A todos ellos quiero trasladar mi más sincero agradecimiento.



Mirando al futuro, afrontamos una nueva etapa con la aprobación de nuestro siguiente plan estratégico en sostenibilidad, convencidos de que la integración plena de los criterios ESG será clave para seguir generando impacto positivo y crecimiento sostenible.

Reafirmamos así nuestro compromiso con una sanidad más humana, innovadora y responsable, contribuyendo activamente al bienestar de la sociedad y al desarrollo sostenible.

Atentamente,

Fernando Oliveros
Consejero Ejecutivo



02

PRIM DE UN VISTAZO

2.1. Sobre nosotros
2.2 2025 en cifras

2.1. SOBRE NOSOTROS

PRIM es una compañía española líder en el sector de la salud y el bienestar, con más de 156 años de trayectoria, especializada en el desarrollo, fabricación y distribución de soluciones que mejoran la calidad de vida de las personas.

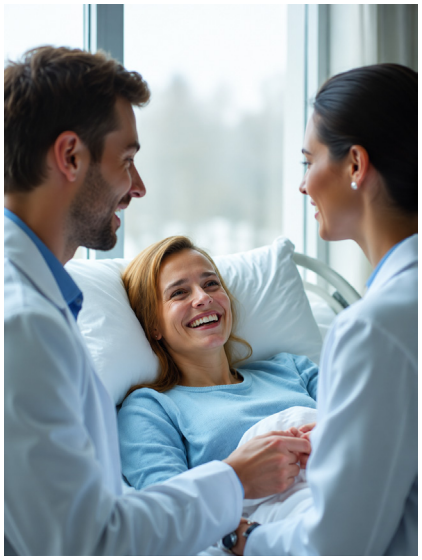
El Grupo, que cotiza en bolsa española desde 1985, desarrolla su actividad a través de sus principales segmentos de actividad—Tecnologías Médicas y Movilidad y Cuidados de la Salud— ofreciendo soluciones integrales que abarcan todo el ciclo asistencial, desde la prevención hasta la recuperación y el seguimiento del paciente. Esta diversificación refuerza, además, su posición competitiva, facilita la entrada en nichos de alto crecimiento y asegura una propuesta de valor integral para sus clientes.

La compañía apuesta por la diversificación de las especialidades médicas a las que ofrece servicios, el asesoramiento técnico especializado, el acompañamiento a los profesionales de la salud y pacientes, y la búsqueda permanente de la excelencia como claves de identidad de PRIM.

A lo largo de su historia, la compañía ha demostrado una sólida capacidad de crecimiento sostenible, posicionándose como un actor clave en la transformación del sistema sanitario hacia modelos más innovadores, accesibles y eficientes.

156 años de historia son nuestra mejor forma de definir la sostenibilidad









Desde 2023, PRIM forma parte del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, reafirmando su compromiso con los 10 Principios en derechos humanos, normas laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción.

2025

NUESTRO COMPROMISO EN CIFRAS

ACCIONISTAS

251 M€
de facturación consolidada (+8% vs. 2024)

33,9 M€
EBITDA (+27% vs. 2024)

16
unidades de negocio en el ámbito de la salud

Filiales en Portugal e Italia y ventas en
+60 países

PLANETA

88 %
consumo eléctrico renovable

-28,6 %
emisiones de alcance 2 vs. 2024

95 %
valorización de residuos

NUESTRO EQUIPO

983
profesionales en España, Italia y Portugal

45%
mujeres en el Consejo de Administración

6.010 h
de formación a empleados

SOCIEDAD

+24.500 h
formación gratuita a profesionales sanitarios en PRIM Academy

+16%
inversión en acción social vs. 2024

BRONZE | Top 35%
ecovadis
Sustainability Rating
NOV 2025

En 2025 la compañía **ha sido reconocida por Ecovadis** con una puntuación de **70 sobre 100 situándose en el percentil 82 a nivel mundial** entre las empresas evaluadas por la plataforma en los últimos 12 meses.

2ª ed.
Premio Impulsa Premios IAI.

PRIM ha sido galardonada con el Premio Impulsa en la segunda edición de los Premios IAI a la **confianza en el valor de la Auditoría Interna**, organizados por el Instituto de Auditores Internos de España.



03

NUESTRA PROPUESTA DE VALOR

3.1 Modelo de negocio
3.2 Al servicio de la salud
3.3 Presencia y alcance global

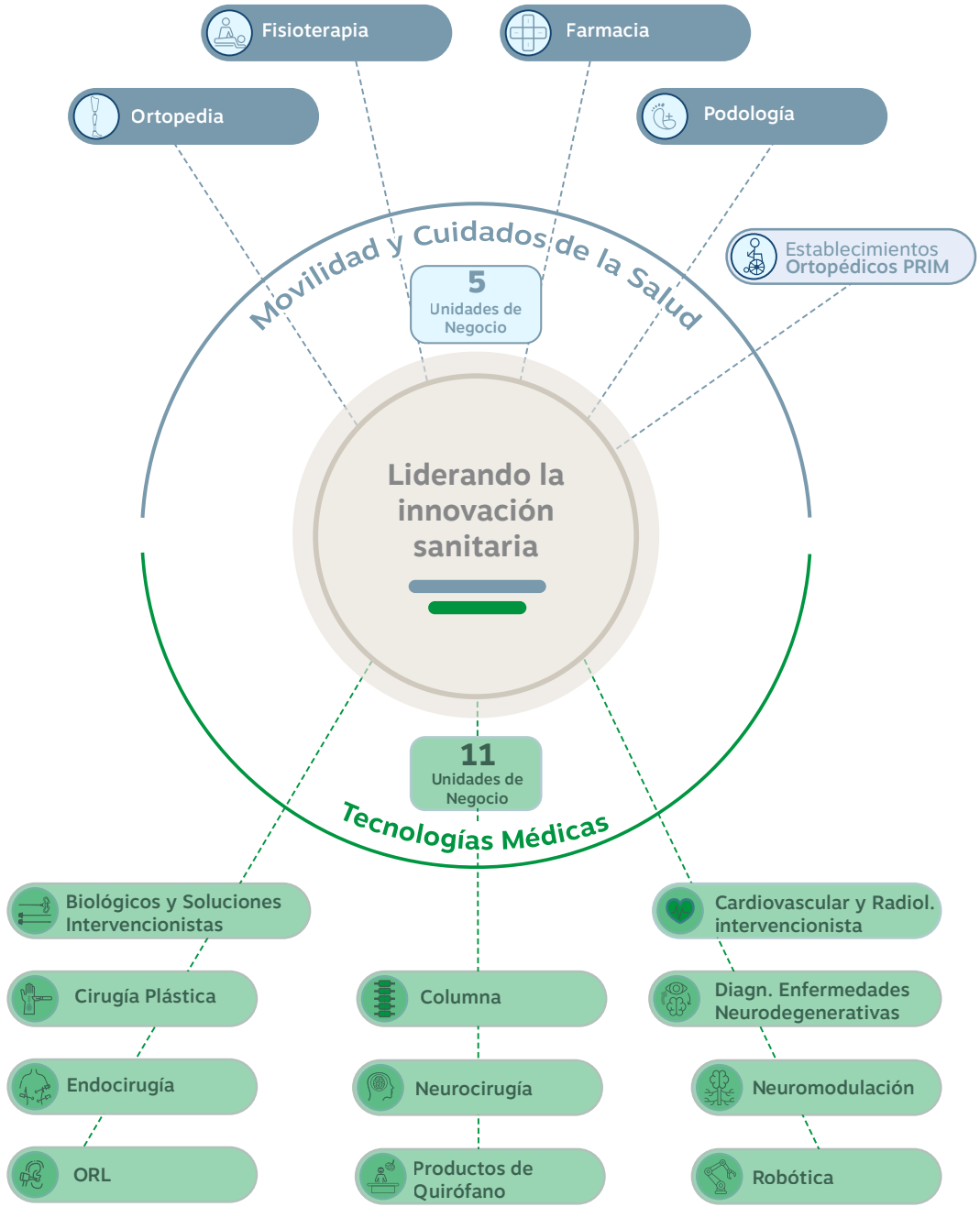
3.1. MODELO DE NEGOCIO

Cartera de soluciones

El Grupo PRIM ofrece, a través de sus dos principales segmentos de actividad, soluciones de alto valor tecnológico y con un enfoque integral, que influyen directamente en la calidad y la modernización del sistema sanitario. Su apuesta por la alta tecnología, la robótica o la cirugía mínimamente invasiva tiene un impacto directo en los pacientes y profesionales de la salud.

La compañía es uno de los principales actores en el suministro de productos hospitalarios, por un lado, y productos ortopédicos, farmacéuticos, para fisioterapia, rehabilitación, podología y geriatría, por otro, a través de dos segmentos de actividad: **Tecnologías Médicas y Movilidad y Cuidados de la Salud**, respectivamente.

A través de sus 16 unidades de negocio, integradas en estos segmentos, PRIM da cobertura a más de 30 especialidades en el ámbito de la salud.



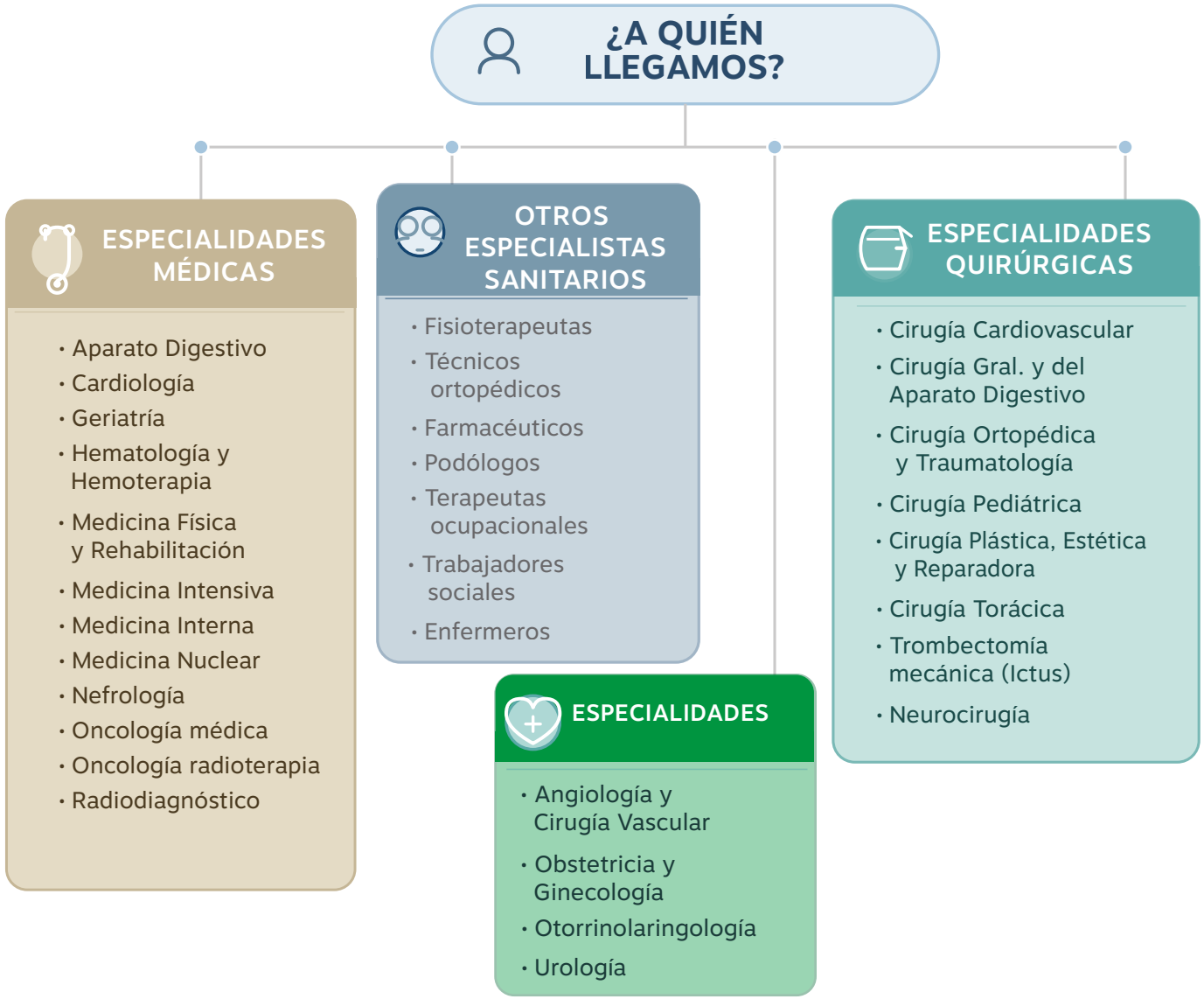
Movilidad y Cuidados de la Salud Tecnologías Médicas

¿A quién nos dirigimos?

PRIM dirige su actividad a dos perfiles principales y complementarios:

- Por un lado, profesionales de la salud, que utilizan sus soluciones en la práctica clínica, mejorando la calidad asistencial, la eficacia en la atención a pacientes y, en determinados casos, sus propias condiciones de trabajo. En 2025, la compañía interactuó con más de 38.600 clientes y profesionales sanitarios.
- Por otro lado, pacientes y usuarios finales, que se benefician de los productos y servicios de PRIM, principalmente a través de profesionales y centros sanitarios, aunque también de forma directa en su red de ortopedias propia.

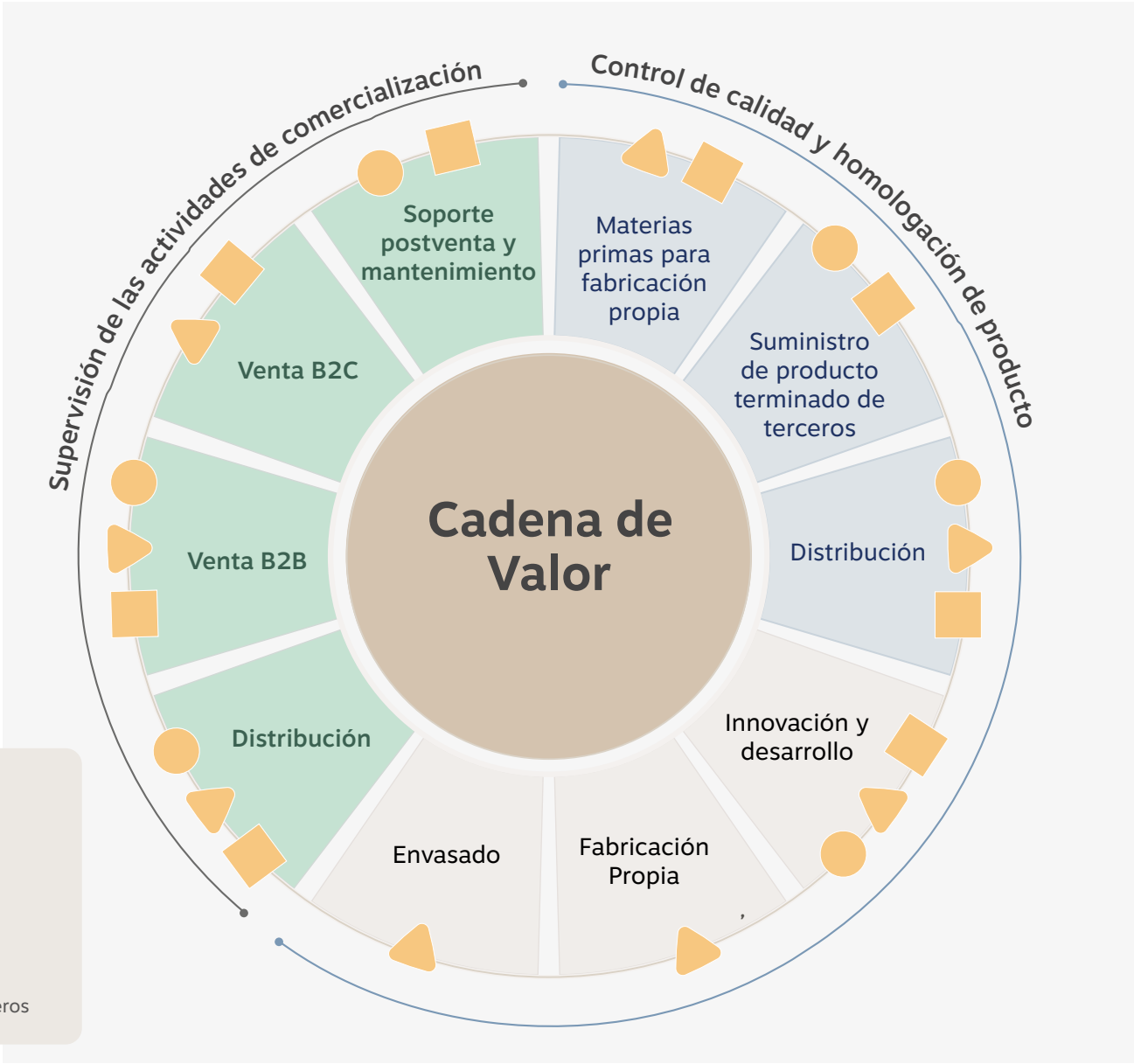
PRIM da cobertura a más de 30 especialidades en el ámbito de la salud



Cadena de valor integrada

Su cadena de valor se describe a través de varias etapas clave, cada una de ellas integrada por actividades específicas que combinan procesos propios, servicios externalizados y colaboraciones con socios estratégicos. Su desarrollo se concentra principalmente en España, donde se ubican la mayor parte de las actividades operativas, productivas y comerciales, complementado con presencia y acuerdos en otros mercados internacionales, especialmente en Europa, que refuerzan su capacidad de distribución y servicio.

Desde el aprovisionamiento de materias primas y productos hasta la comercialización, el servicio postventa y el soporte técnico, todas las etapas se orientan a garantizar la calidad, la seguridad y el acceso a tecnologías que mejoran la práctica clínica y la calidad de vida de los pacientes.



Segmentos de actividad

1. Tecnologías Médicas
   - Distribución producto de terceros
2. Movilidad y Cuidados de la salud
   - Fabricación propia
   - Distribución producto de terceros

Fases anteriores de la Cadena de Valor (suministro)

1. Proveedores de materias primas, de piezas o de producto sanitario terminado

El segmento de Tecnologías Médicas, el Grupo es principalmente un distribuidor en España y comercializador de productos adquiridos de proveedores mayoritariamente en el extranjero.

El segmento de Movilidad y Cuidados de la Salud incluye tanto la venta de mercaderías fabricadas por terceros como la derivada de los productos fabricados por PRIM, fundamentalmente productos ortésicos textiles, de silicona o de gel, así como productos para fisioterapia.

2. Distribución

Logística de aprovisionamiento externalizada, basada principalmente en transporte marítimo y complementada con transporte aéreo y terrestre.

Operaciones propias

3. Innovación y desarrollo

Actividad estratégica centrada en la mejora continua del portfolio, con desarrollo de nuevos productos y aplicación de tecnologías innovadoras.

4. Fabricación propia

Los productos de fabricación propia representaron el 14% de la cifra de negocio en 2025.

5. Envasado y control de calidad

Procesos de envasado, homologación e inspección bajo estándares internacionales (ISO), garantizando la seguridad, trazabilidad y calidad del producto.

Fases posteriores de la Cadena de Valor (Clientes y usuarios finales)

6. Logística y distribución

Almacenamiento y distribución desde centros logísticos propios y externalizados, con transporte principalmente terrestre para la entrega a clientes.

7. Comercialización

B2B: Venta a clientes profesionales del sector sanitario a través de licitaciones, red comercial y/o canales digitales.

B2C: Venta directa al paciente a través de los centros de ortopedia propios.

8. Servicio postventa y mantenimiento

Servicios asociados al producto: instalación, mantenimiento, soporte técnico y formación, garantizando la continuidad operativa y la calidad asistencial.

3.2. AL SERVICIO DE LA SALUD

PRIM nació con la vocación de servir a la sociedad en el ámbito de la salud y comenzó su trayectoria ofreciendo soluciones ortopédicas pioneras a personas con discapacidad física, obteniendo su primera patente en 1888. Desde entonces, mejorar la vida de las personas ha sido siempre el punto de partida en cualquier toma de decisión de la organización, situando la salud y el bienestar de los pacientes, sus familias y los profesionales sanitarios en el centro de su actividad.

Propuesta de valor PRIM en 5 pilares



Liderazgo en soluciones de alto valor para la salud

La compañía es un referente en la creación, producción, personalización y distribución de tecnología médica, soluciones de movilidad y productos para el cuidado de la salud, combinando capacidades industriales propias con alianzas estratégicas internacionales.

Conocimiento y atención 360° al paciente

Con 156 años de experiencia, PRIM se apoya en un profundo conocimiento del sector para acompañar al paciente en todas las fases del proceso asistencial, desde la prevención hasta el seguimiento, garantizando una atención completa y eficaz.

Alianzas con fabricantes líderes internacionales

PRIM mantiene acuerdos estratégicos con compañías de referencia mundial en tecnología médica, actuando como distribuidor exclusivo o preferente en el mercado español, incorporando al mercado soluciones de alto valor tecnológico.

Innovación y desarrollo propio de soluciones

La compañía impulsa el desarrollo de productos propios en áreas como la ortopedia, podología y productos tecnológicos en el ámbito de la fisioterapia. Adicionalmente, ofrece un alto valor añadido con la fabricación y/o adaptación de ayudas técnicas personalizadas a medida.

Formación continuada a los profesionales de la salud

La compañía promueve la formación continua de los profesionales sanitarios mediante PRIM Academy, combinando formación digital y presencial para promover el conocimiento, la innovación y la correcta aplicación de sus soluciones.

3.3. PRESENCIA Y ALCANCE GLOBAL



Venta en más de
60 países

10
Delegaciones
Andalucía
Baleares
Cataluña
Canarias
C. Valenciana
Galicia
Italia
País Vasco
Portugal

5
Fábricas propias
Barcelona
Madrid
Toledo
Valencia
Florencia

3
T. fabricación a medida
A Coruña
Madrid
Valencia

31
Centros Ortopédicos
1 Andalucía
1 Aragón
3 C. Mancha
13 C.Valenciana
6 Galicia
7 Madrid

4
E-commerces
Farma PRIM
Physio PRIM
Herbitas
Ortoprono

04



ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

4.1 Plan Director ESG 2023-2025
4.2 Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

4.1. PLAN DIRECTOR ESG 2023-2025

La estrategia de sostenibilidad (ESG) de PRIM se construye desde tres pilares estratégicos: la humanización de la salud, la visión integral One Health y una cultura ética sólida.

Humanización de la salud, con el propósito de servir al sistema de salud como colaborador estratégico para mejorar la experiencia del paciente y de los profesionales sanitarios a través de un modelo de salud cercano y humano.

La visión **integral One Health** conecta la salud humana, animal y ambiental, impulsando la responsabilidad ambiental corporativa. La salud del propio sistema sanitario también tiene afección directa para los usuarios y, en consecuencia, la compañía impulsa soluciones tecnológicas innovadoras que reduzcan los riesgos en el quirófano o mejoren el periodo medio de recuperación, que permiten una mayor disponibilidad de recursos, una mejor gestión de los riesgos y un sistema más moderno.

Cultura ética sólida: la compañía impulsa la excelencia en el ámbito del cumplimiento, la calidad de los productos y la formación técnica de sus equipos posicionando la integridad y la transparencia como valores vehiculares de su modelo de negocio.

En 2025, la compañía ha concluido la consecución de su primer Plan Director ESG 2023 -2025 con un 70% de los objetivos cumplidos y un 26% en ejecución*. En 2026, PRIM ha aprobado El Plan Caring Today 2026 -2028, un nuevo ciclo estratégico cuyo propósito es alcanzar una mayor integración de la sostenibilidad en el negocio, poniendo el foco en la cultura patient centricity, la transformación sostenible de sus operaciones y en su posicionamiento como empresa ética y responsable.

* El 4% restante corresponde a una iniciativa que finalmente ha quedado descartada por revisión del alcance de los criterios.

Principales logros del Plan Director ESG 2023 -2025

Buen Gobierno corporativo

- Adhesión al Pacto Mundial.
- 100% directivos y consejeros con formación en aspectos ESG.
- 85% proveedores adheridos al Código Ético de Proveedores.
- Medalla bronce en Ecovadis.

Personas y valores

- +15% de mujeres desde el inicio del plan en posiciones de management.
- Avance categoría sello Empresa Familiarmente Responsable (efr).

Soluciones con impacto

- Chaleco torácico rediseñado para mujeres.
- 100% productos críticos PRIM analizados con perspectiva de género.
- Programa MIEB: 3 start-ups del sector sanitario mentorizadas.

Responsabilidad ambiental

- Primer producto PRIM fabricado con material reciclado.
- Kit quirúrgico reutilizable.
- Plan de descarbonización con objetivos para los alcances 1 y 2.
- Renovación 100% material de distribución con criterio ambiental.

Compromiso con la sociedad

- PRIM Academy: plataforma educativa gratuita para profesionales sanitarios.
- +42% inversión en responsabilidad social desde el inicio del plan.

El cumplimiento de la estrategia es supervisado por el Consejo de Administración a través de sus Comisiones.

4.2. CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

PRIM orienta su estrategia de sostenibilidad a generar un impacto positivo en la sociedad, alineando sus principales líneas de actuación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas. A través de su Plan Director ESG, el Grupo identifica aquellos ODS en los que tiene una mayor capacidad de contribución, integrándolos en su modelo de negocio y en la toma de decisiones estratégicas. Esta integración permite a PRIM maximizar su aportación a la Agenda 2030, promoviendo un enfoque responsable de la salud, el desarrollo social y la protección del medio ambiente.



ODS PRIORITARIOS



Impulso de soluciones sanitarias innovadoras que mejoran la calidad de vida de los pacientes y contribuyen a la eficiencia del sistema de salud, como el desarrollo de tecnologías quirúrgicas avanzadas o soluciones personalizadas en ortopedia.



Promoción de la formación continua de profesionales de la salud a través de iniciativas como PRIM Academy, reforzando el conocimiento técnico y la excelencia clínica mediante programas formativos especializados.



Fomento de un entorno laboral inclusivo y diverso, garantizando la igualdad de oportunidades y apoyándose en iniciativas como el Plan de Igualdad y programas de integración de personas con discapacidad.



Generación de empleo estable y de calidad, promoviendo el desarrollo profesional, el bienestar y la conciliación de las personas mediante medidas como el modelo efr (Empresa Familiarmente Responsable) y políticas de flexibilidad laboral.



Reducción del impacto ambiental mediante la mejora de la eficiencia energética, la instalación de placas fotovoltaicas y el desarrollo de planes de descarbonización que incluyen medidas como la electrificación de la flota y el aumento de la energía renovable.



Colaboración con instituciones, entidades y socios estratégicos para impulsar soluciones conjuntas que amplifiquen su impacto positivo, a través de alianzas con hospitales, fundaciones y organizaciones del sector sanitario.



LO QUE HEMOS LOGRADO JUNTOS

5.1 Nuestro equipo
5.2 Cuidamos del planeta
5.3 Compromiso con la sociedad

5.1. NUESTRO EQUIPO

Cuidando a las personas

La compañía promueve activamente el desarrollo profesional mediante iniciativas de formación, promoción interna y herramientas de crecimiento para sus colaboradores internos. Asimismo, cuenta con mecanismos estructurados de escucha y diálogo —encuestas internas, canales de comunicación y buzones corporativos— que permiten integrar las necesidades de los empleados en la toma de decisiones.

Como Empresa Familiarmente Responsable (efr), cuenta con el catálogo Por Ser de PRIM, un conjunto de medidas orientadas a facilitar el equilibrio entre la vida personal y profesional.

Premios a la Excelencia 2025

En 2025, PRIM lanzó la I Edición de los Premios a la Excelencia, una iniciativa destinada a fortalecer una cultura basada en el reconocimiento y alineada con los valores de la compañía. Estos premios celebran el esfuerzo, la dedicación y el impacto de las personas y equipos que contribuyen de forma destacada al progreso de la organización y a la promoción de los valores ESG.



Perfil de nuestros colaboradores internos

983
colaboradores internos
(+4,7% vs. 2024)

93% España
3% Italia
4% Portugal

51% **49%**

96%
contratos Indefinido

3,87%
personas con discapacidad

Edad

10% ≤ 30 años
53% de 31 a 50 años
37% ≥ 51 años

Categoría profesional

4% Dirección
6% Mandos intermedios
8% Especialistas
44% Técnicos
38% Ejecución

Diversidad que genera valor

La igualdad de oportunidades y la diversidad constituyen un eje estratégico para PRIM, articulado a través de políticas corporativas, el III Plan de Igualdad (2022-2026) y programas específicos de inclusión. La compañía promueve la no discriminación en todos los procesos —desde la selección hasta el desarrollo profesional— y cuenta con protocolos específicos frente al acoso laboral, sexual o por razón de sexo, además de formación continua en igualdad y diversidad.

- Plantilla paritaria.
- Incremento significativo de la presencia femenina en puestos de responsabilidad alcanzando el 30%.
- La diversidad también se integra en el gobierno corporativo, con una representación femenina del 45% en el Consejo de Administración.

Entornos seguros y bienestar

La compañía ofrece una carta unificada de servicios de salud y bienestar para el conjunto de la plantilla, incluyendo vigilancia de la salud, campañas preventivas, formación en riesgos laborales y programas de bienestar físico y emocional.

- ISO 170001 de accesibilidad universal en las sedes principales.
- Servicio de Prevención propio y ajeno en algunas de las sociedades.
- Más de 1.000 horas anuales de formación en PRL.



Jornada inclusiva A-BALL

En el Día Internacional de las Personas con Discapacidad, PRIM celebró una jornada inclusiva con un torneo de A-BALL en Móstoles, en el que participaron empleados de la compañía. La iniciativa fomentó el deporte adaptado y reforzó el compromiso del Grupo con la diversidad y la inclusión.

Sensibilización en materia de salud y bienestar

La compañía refuerza su compromiso con el bienestar de las personas a través de colaboraciones externas como la Asociación Española Contra el Cáncer, impulsando programas para acercar la prevención y los hábitos de vida saludables al entorno laboral.

5.2. CUIDAMOS DEL PLANETA

La salud de las personas está estrechamente vinculada al entorno en el que viven, por lo que PRIM incorpora la sostenibilidad ambiental como un pilar esencial de su modelo de negocio y de su contribución al sistema sanitario.

Este compromiso se articula a través de cinco ejes estratégicos definidos en el Plan Director ESG:

Productos y envases

La compañía avanza en la mejora del desempeño ambiental de su cartera de productos mediante la realización de Análisis de Ciclo de Vida (ACV), la exploración de materias primas más sostenibles y la aplicación de mejoras ambientales en los envases de los productos de fabricación propia.

Economía circular

PRIM aplica de forma sistemática la jerarquía de gestión de residuos (evitar, reducir, reutilizar y reciclar), logrando en 2025 una tasa de valorización del 95%, que ha permitido recuperar más de 323 toneladas de residuos.

Marketing y comunicación

Se incorporan criterios de sostenibilidad en el desarrollo de materiales corporativos, priorizando alternativas más responsables en expositores, soportes y herramientas de comunicación

Logística

Se analizan de forma continua sus procesos para identificar oportunidades de mejora, promoviendo la eficiencia y la colaboración con proveedores alineados con sus estándares ambientales.

Acción climática

La compañía impulsa la mejora continua de la eficiencia energética, la optimización de procesos y la reducción de emisiones en su cadena de valor, estableciendo objetivos de reducción y promoviendo una gestión responsable alineada con los retos climáticos globales.



Sistema de Gestión Ambiental

PRIM S.A. cuenta con la certificación ISO 14001, que avala la implantación de un sistema de gestión ambiental estructurado y alineado con estándares internacionales. Esta certificación garantiza que la compañía identifica, evalúa y gestiona de forma sistemática los impactos ambientales derivados de su actividad, estableciendo objetivos de mejora continua en ámbitos como el consumo de recursos, la gestión de residuos o la eficiencia energética.

Auditoría externa de la Huella de Carbono

EL Grupo somete su huella de carbono a procesos de verificación y control que garantizan la fiabilidad y transparencia de la información reportada. En este contexto, la auditoría asociada a la huella de carbono, conforme a GHG PROTOCOL, se integra dentro del sistema global de control interno y de verificación externa del estado de sostenibilidad.

Cambio Climático

PRIM asume el compromiso de alcanzar la neutralidad climática en los alcances 1 y 2 para el año 2040. Con este propósito, cuenta con un Plan de Descarbonización que se apoya en la transición progresiva de la flota corporativa hacia vehículos eléctricos, el incremento del consumo de energía renovable y la mejora de la eficiencia energética mediante inversiones en instalaciones y tecnología.

Compromisos climáticos

Reducción del 42 % de las emisiones alcances 1 y 2 en términos absolutos en 2030 respecto al año base 2024.
Neutralidad climática en los alcances 1 y 2 para el año 2040.
Establecimiento objetivos alcance 3 en 2026.
En 2030: 95 % consumo renovable y 46 % electrificación de la flota del Grupo.

Principales avances en 2025:

1. Diseño del Plan de Descarbonización, estableciendo una hoja de ruta clara con objetivos de reducción de emisiones a medio y largo plazo.

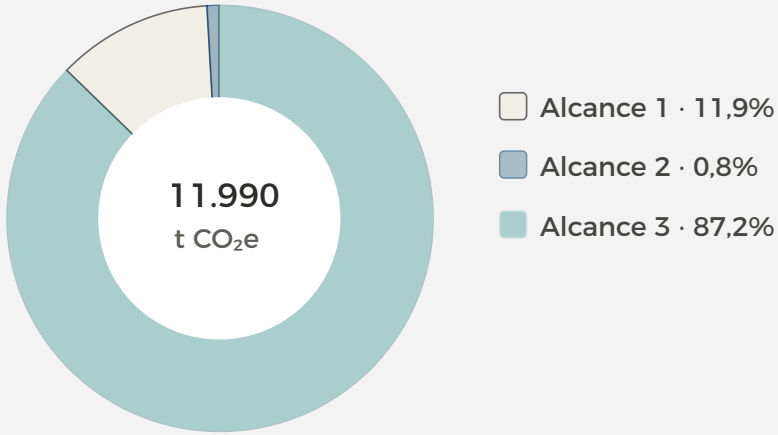
2. Análisis de riesgos y oportunidades climáticas que permite integrar el clima en la estrategia, reducir incertidumbres y mejorar la capacidad de adaptación del Grupo.

3. Refuerzo del uso de energía renovable mediante un nuevo contrato con Garantías de Origen, alcanzando un 88,18% de consumo eléctrico renovable, permitiendo reducir en 2025 un 28,6% las emisiones de alcance 2 (enfoque mercado) respecto al año anterior.

Huella de carbono

Emisiones totales · Metodología market-based

Alcance 1	Alcance 2	Alcance 3	Total (market-based)
1.428	101	10.460	11.990
t CO_2e	t CO_2e	t CO_2e	t CO_2e



Emisiones GEI de alcance 3 — desglose por categoría	t CO_2
1. Bienes y servicios comprados	4.415
3. Actividades con combustibles y energía	401
4. Transporte y distribución en fases anteriores	1.382
5. Residuos generados en las operaciones	12
6. Viajes de negocios	719
7. Desplazamiento pendular de los asalariados	1.337
9. Transporte y distribución en fases posteriores	2.194
12. Tratamiento al final de la vida útil de los productos	<1

5.3. COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

El compromiso de PRIM con la sociedad se articula a través de un modelo de impacto que combina su actividad sanitaria con iniciativas sociales, educativas y de investigación. La compañía trabaja para mejorar el acceso a la salud, especialmente de colectivos vulnerables, generando valor compartido en los entornos donde opera.

Formación en salud

- Capacitación técnica gratuita a profesionales sanitarios.
- Programas de divulgación en salud y prevención.
- Participación en jornadas clínicas y de acompañamiento.

Impulso a la investigación

- Participación activa en estudios y proyectos sanitarios.
- Colaboraciones con centros de investigación en el ámbito de la salud.
- Apoyo a iniciativas que mejoran tratamientos y calidad de vida.

Acceso a la salud

- Donación de material sanitario y apoyo a colectivos vulnerables.
- Colaboración con organizaciones sin ánimo de lucro.
- Desarrollo de soluciones accesibles para pacientes.

Establecimientos Ortopédicos PRIM ha sido reconocido con el "Galardón Solidario: Corazones que Ayudan, Personas que Transforman", un premio que concede la Fundación del Lesionado Medular (FLM) a entidades y personas que han apoyado de forma continuada su labor durante los últimos 28 años.



Proyectos con impacto en el paciente:

- Participación desde 2023 en el proyecto colaborativo SpineAI, una iniciativa orientada a impulsar la digitalización del diagnóstico y tratamiento de la escoliosis idiopática.
- Implantación de tecnología suministrada por PRIM en el Hospital Clínico San Carlos, que ha permitido realizar la primera cirugía de escoliosis asistida por robot en la sanidad pública española, reduciendo riesgos quirúrgicos y mejorando la recuperación del paciente.
- Incorporación en 2025 de un servicio gratuito de fisioterapia temprana en el centro de ortopedia de referencia en Madrid, acompañando al técnico ortopédico y al paciente desde las fases iniciales del desarrollo de la prótesis.
- Un año más, la compañía ha participado en las Jornadas de Acompañamiento al paciente que no se cura, organizadas por el Hospital 12 de Octubre, una iniciativa orientada a mejorar la atención en la fase final de la vida. Estas sesiones, dirigidas a profesionales sanitarios y familias, promueven el aprendizaje, la reflexión y el desarrollo de habilidades de comunicación y empatía, reforzando la humanización de la atención sanitaria.
- PRIM Academy: en 2025, la compañía ofreció 24.500 horas de formación a más de 3.500 asistentes. Se han puesto en marcha 78 nuevos cursos, ampliando su cobertura en España y Portugal.

Programa PRIM social

A través de PRIM Social, la compañía impulsa iniciativas para mejorar el acceso a la salud, en colaboración con organizaciones sociales, mediante la donación de productos y tecnología sanitaria. Asimismo, promueve la concienciación ambiental como parte del cuidado integral de la salud.

El programa se articula en torno a tres líneas de acción:

- Humanización de la salud
- Voluntariado social y ambiental
- Apoyo a iniciativas solidarias



Donaciones de productos

En 2025 se ha reforzado el compromiso social incrementando las donaciones materiales en un 16% respecto al año anterior, hasta superar los 83.900 euros. Destaca el apoyo al proyecto social enmarcado en el ámbito de la ortopedia que Mensajeros de la Paz está desarrollando en Honduras y cuyo propósito es ampliar el acceso a soluciones ortopédicas para colectivos vulnerables.

Jornada de voluntariado ambiental en familia

En colaboración con el proyecto LIBERA, en la que cerca de 50 personas, empleados junto a sus familias, se unieron a la iniciativa “1m² por las playas y los mares”. Durante la actividad, lograron retirar 152 kg de residuos en la playa Mareny Blau (Valencia), contribuyendo a la protección del entorno y reforzando el compromiso de la compañía con la sostenibilidad y la implicación de los colaboradores internos.

I Torneo de Pádel Benéfico

En colaboración con la Fundación Aladina, la compañía ha celebrado una iniciativa dirigida a promover hábitos saludables. Los fondos recaudados se han destinado al proyecto de humanización que la Fundación está llevando a cabo en el área pediátrica del Hospital Universitario de Toledo.

Cerca de los pacientes de Cáncer de Mama

Con motivo del Mes de Concienciación sobre el Cáncer de Mama, se ha impulsado una iniciativa solidaria orientada a apoyar a personas que han atravesado esta enfermedad, combinando una donación económica con la aportación de material especializado —como prótesis y productos de apoyo—entidades locales especializadas como AMUMA y SARAY.

DÓNDE ENCONTRARNOS

Sede Social

Avda. del Llano Castellano, 43
Planta 3,
28034 Madrid

Sede Operativa

C/ Yolanda González,15,
Pol. Ind. N°1
28938 Móstoles, Madrid
Tel : +34913342400
info@prim.es

Otras Compañías del Grupo PRIM

EASYTECH
(Easy Tech,S.r.L.)
Via della Fangosa, 32
50032 Borgo San Lorenzo,
Florencia, Italia
Tel: +558455216
info@easytechitalia.com

FARMA+
(AraujoMaia & Sousa Dias, LDA)
Rua Padre Domingos Joaquim
Pereira, 1002
4760-563, V.N. Famalicão,
Portugal
Tel: +351252374387
encomendas@farmamais.pt

ORTOPRONO
(Organización de Servicios
Ortopédicos Totales, S.L.U.)
C/ Félix Pizcueta, 10
46004 Valencia, España
Tel:+34963530309
ortoprono@ortoprono.es

TEYDER
(Teyder, S.L.U)
Pol. Ind. Sant Antoni, nave 5,
08620 Sant Vicenç dels Horts,
Barcelona, España
Tel:+34933819011
pedidos@teyder.com

EOP
(Establecimientos
Ortopédicos Prim, S.A.U)
C/ Yolanda González,15,
28938 Móstoles, Madrid
Tel:+34914024747
info.eop@prim.es

HERBITAS
(Herbitas Laboratorios, S.L.U.)
C/ Periodista Badia,13B
46134 Foios, Valencia,
Tel: +34963627900
herbitas@herbitas.com

PRIM PRODUTOS DE SAÚDE
(Prim Produtos de Saúde
Unipessoal, LDA)
Rua Padre Domingos
Joaquim Pereira, 1002
4760-563, V.N. Famalicão,
Portugal
Tel:+ 351218429330
info.fisioterapia@prim.es

Fábricas

FISIOTERAPIA
(Easy Tech,S.r.L.)
Via della Fangosa 32
50032 Borgo SanLorenzo,
Florencia, Italia
Tel: +558455216
info@easytechitalia.com

PODOLOGÍA TOLEDO
(Prim,S.A.)
Avda. de la Constitución P-221
45950 Casarrubios del Monte,
Toledo, España
Tel:+34918183140
info.primfarma@prim.es

ORTÉSICA, (Prim, S.A.)
C/ Marcelino Camacho, 20
P. Ind. N°1
28938 Móstoles,
Madrid, España
Tel: +34913342520
prim.ortopedia@prim.es

MOV. Y CUIDADOS DE LA SALUD
(Teyder, S.L.U.)
Pol. Ind. Sant Antoni, nave 5,
08620 Sant Vicenç dels Horts,
Barcelona, España
Tel:+34933819011
pedidos@teyder.com

PODOLOGÍA VALENCIA
(Herbitas Laboratorios, S.L.U.)
C/ Periodista Badia, 13B, 46134
Foios,
Valencia, España
Tel: +34963627900
herbitas@herbitas.com

Talleres a medida

A CORUÑA
(Establecimientos
Ortopédicos Prim,
S.A.U.)
C/ Rey Abdullah, 7-9-11
15004 A Coruña
Tel: +34981303120

MADRID
(Prim, S.A.)
C/ Marcelino Camacho,
20 P.Ind. N°1
28938 Móstoles, Madrid
Tel: +34913342520

VALENCIA
(Organización de
Servicios Ortopédicos
Totales,S.L.U.)
C/ Félix Pizcueta, 10,
46004 Valencia
Tel: +34963530309



PRIM

esg@prim.es | www. prim.es |